

Jean Sousselier Conseil

J.S.C. bénéficie d'une longue expérience dans le domaine du traitement et l'analyse des données statistiques et marketing, et dans la conception de logiciels.

Conseils et réalisations

Traitement de données

Modèles

Logiciels

Jean Sousselier Conseil

Traitement de données

Dépouillement d'enquêtes - Analyse statistique

Modèles

Marketing

Prévision

Logiciels

Logiciel de traitement statistique

Fusion de données

Scoring

Tirage d'échantillon

Redressement d'échantillons multi-niveaux

Mesure de la Qualité de la Relation Client (Système Internet de Reporting Automatique)

CoTab : Logiciel de traitement statistique - Dépouillement d'enquêtes

- **But** : il s'agit d'un programme de production de tableaux statistiques, principalement utilisé en dépouillement d'enquêtes.
- **Caractéristiques** : il s'agit d'un programme puissant, pouvant traiter des fichiers lourds et complexes (multi-niveaux), et permettant de construire facilement et en grand nombre des tableaux multi-dimensionnés.
 - Version Française et Anglaise

Fusion de données

- **But** : on dispose de **2 populations distinctes** et on souhaite renseigner l'une avec les informations contenues dans l'autre.
- **Méthode** : **recherche d'un sosie** dans le fichier donneur pour chaque individu du fichier receveur. Les 2 fichiers ont un ensemble de variables communes permettant de faire les rapprochements.
- **Exemple** : on a un fichier d'1 million de clients, et on a réalisé une enquête sur 1000 personnes, portant sur leurs comportements d'achat, leur opinion sur les produits ou services qu'ils utilisent, etc. ... On souhaite construire pour chaque client **un schéma probable de réponses** aux questions de l'enquête, afin par exemple d'**orienter les actions commerciales, de conforter une stratégie « produits »**, etc. ...

Scoring

- **But** : on dispose d'un fichier contenant des variables explicatives et une **variable à prédire** : cette dernière peut être quantitative (une somme dépensée), ou booléenne (connaît le produit ou non) ou ordinale (habitude de lecture d'un quotidien).
- **Méthode** : nous avons développé une **méthode originale** permettant de construire très rapidement un modèle de reconstitution de la variable à étudier.
- **Exemple** : pouvoir prédire la **probabilité d'un incident de paiement** à partir d'un questionnaire contenant un certain nombre de questions, afin de **décider de l'opportunité d'accorder un prêt**.

Tirage d'un échantillon

- **But** : on dispose d'un fichier concernant une population, et on souhaite en extraire un ou plusieurs échantillons satisfaisants à des conditions précises en termes de quotas (sexe, âge, région, etc...)
- **Méthode** : nous avons développé une méthode permettant **d'extraire ces échantillons** avec la précision demandée.
- **Exemple** : à partir d'un fichier de 5000 personnes, on désire en extraire un échantillon de 300 personnes contenant : 140 hommes et 160 femmes, 50 personnes de 18 à 24 ans, 90 personnes de 25 à 34 ans, etc. ...

Redressement d'échantillons multi-niveaux

- **But** : on dispose d'un échantillon à 2 niveaux (par exemple 1000 foyers et 3000 individus), et on souhaite construire un coefficient de pondération permettant de redresser ces échantillons **sur des critères correspondants à ces 2 niveaux.**
- **Méthode** : nous avons développé une méthode permettant de calculer un **coefficient de redressement** au niveau foyers en respectant les objectifs recherchés sur les 2 niveaux pour chacun des critères.
- **Exemple** : les critères au niveau foyer sont la région, l'habitat, la profession du chef de famille, et au niveau individu, les critères sont le sexe, l'âge, le niveau d'instruction, etc. ...

Méthodes et outils statistiques

Pour toutes ces applications, nous avons développé nos propres logiciels.

Vous pouvez soit acquérir la licence du logiciel, soit nous confier le traitement de vos applications.

Jean Sousselier Conseil

Références

Sociétés d'Etudes et de Services

Altenative (Athènes) - ABACAM - Beaufour Ipsen - CECOP - CFMC (USA) - COMAREG
Comisis - Dorset - Explorer (Athènes) - Expression publique - Init Satisfaction - Infostat
InfraForces - Ipsos - ISL - Kuulas (Helsinki) - Le Terrain - Médiamétrie - MIS (Suisse) - MV2
OMD - PC Média – Market Audit - Opened Mind - RAN - SOFRES...

Grandes Entreprises / Administrations

Aéroports de Paris - ANPE - Bouygues Telecom - CNAV – Canal + - Crédit Agricole SA -
COPIEURLAND - EDF - Mondadori - Lexmark - LA POSTE - ONIC - Ouest France - Orange
RATP - Schering S.A. ...

Vos contacts

Jean Sousselier - Michelle Toledano

Jean Sousselier Conseil

8 rue du Cdt Schloesing- 75116 Paris

☎ 06 07 86 40 20

sousselier.jean@orange.fr